

澳門康萊德酒店舉辦「2015 粉紅革命」慈善午宴
籌募超過澳門幣 84,000 元善款以提升社會對乳癌的關注

澳門 – 2015 年 10 月 16 日 – 澳門金沙城中心康萊德酒店與澳門國際婦女會於 10 月 15 日攜手舉辦了一場慈善午宴，作為酒店 2015 年「粉紅革命」系列活動之一，為香港癌症基金的「粉紅革命」活動籌募善款。每年一度的「粉紅革命」活動旨在提升社會對乳癌的關注及為其研究籌募善款，而今年已是澳門康萊德第四年支持該活動。午宴獲多間主要贊助商如 T Galleria – DFS、「威尼斯人澳門高爾夫球公開賽」、寶丹尼珠寶 (Butani Jewellers)、AntePrima、Furla、iiJin、Rockport 以及上海灘 (Shanghai Tang) 的鼎力支持，為活動籌得超過澳門幣 84,000 元。

午宴獲超過 200 位身穿各種粉紅色調服飾的嘉賓支持參與。他們一同享用了由澳門康萊德的廚師特別設計的粉紅主題菜式，並於當天下午欣賞了精彩的娛樂節目，同時亦參與了由贊助商們提供的總值逾澳門幣 17 萬元之豐富獎品的抽獎環節，其中獎品包括於馬爾代夫康萊德酒店、紐約康萊德酒店、倫敦聖詹姆斯康萊德酒店、新加坡康萊德酒店、北京康萊德酒店以及羅馬卡瓦列利華爾道夫酒店的奢華酒店住宿。除此之外，每位出席午宴的賓客都各獲得一份總值澳門幣 3 千元的禮品包，包括來自澳門金沙購物城邦多間世界頂級品牌的禮物、特別優惠及購物券，如 Diane von Furstenburg、Waldorf、Georg Jensen、Sabon、ARTÈ Madrid、菩提水療、Maryling 及 Venetian Fiori。

除了精彩的娛樂活動外，來自香港癌症基金會的演講嘉賓羅莎莉女士亦在午宴期間致辭，講述了乳癌的患病幾率以及及早發現罹患該疾病的重要性。

此外，這場午宴還邀請了傳媒界最具影響力的女性之一，奢華生活時尚傳媒及活動公司博施的執行總監 Zita Ong 女士作為客席講者，她談及到傳媒在現今數碼時代的角色，以及作為女性應如何先將自己放在第一位，並如何維持一個良好健康的生活方式。



圖片說明：（左至右）羅莎莉女士、畢貝禮先生及 Zita Ong 女士出席澳門康萊德的「粉紅革命」慈善午宴。



圖片說明：畢貝禮先生向得獎女士頒贈由寶丹尼珠寶特別為澳門康萊德的「粉紅革命」慈善午宴提供的粉紅寶石及鑽石頸鏈。

如欲了解有關澳門康萊德其他支持「粉紅革命」的最新資訊，請瀏覽 [facebook.com/conradmacao](https://www.facebook.com/conradmacao)、[instagram.com/conradmacao](https://www.instagram.com/conradmacao) 或 [澳門康萊德酒店網頁](http://www.conradmacao.com)。

如欲下載以上相片的高像數檔，請進入 [「2015 粉紅革命」慈善午宴](#)

關於澳門金沙城中心康萊德酒店

澳門金沙城中心康萊德酒店為世界頂級豪華酒店。酒店位於金沙城中心，樓高 40 層，客房及套房設備極盡奢華，可俯瞰路氹金光大道。酒店距離澳門國際機場只需 5 分鐘車程，酒店亦備有轎車服務，接送住客到澳門每一個角落；此外，酒店亦提供免費穿梭巴士服務，令旅客出入更加方便。酒店毗鄰客運碼頭及口岸邊檢站，數分鐘即達，方便快捷。客人可選擇暢遊澳門世界遺產城區，或在金沙廣場超過 150 間名店盡享購物樂趣，或在餐廳享用美食，您又可到池畔或菩提水療放鬆身心。澳門金沙城中心康萊德酒店是讓您感受“真我奢華，為您獨享”的最佳選擇。詳情請登錄 www.conradmacao.com。

關於康萊德酒店及度假村

康萊德酒店及度假村是崇尚“睿智奢華”的新生代旅行者之首選酒店，這些旅行者的生活、工作及休閒已實現無縫互動。他們深知，體驗真我才是真正的奢華。康萊德酒店及度假村品牌旗下 25 家酒店及度假村分佈全球五大洲，以高雅且富於本地特色的環境、與全世界各地的廣泛互聯，為每一位賓客打造極具個性化的入住體驗。康萊德禮賓應用程式為賓客打造細致入微的“直覺”服務：無論是預訂客房服務還是叫醒服務，無論是選擇房間內的枕頭還是預訂極具本地色彩的菜品及水療服務，這款應用程式都可令賓客通過指尖輕鬆享受康萊德酒店及度假村的服務與便利。康萊德酒店及度假村是希爾頓全球旗下奢華酒店品牌，未來預計將會新增 12 家酒店。預訂康萊德酒店及度假村請登錄 www.conradhotels.com，欲瞭解康萊德品牌請登錄 <http://news.conradhotels.com>。

關於希爾頓全球

希爾頓全球 (NYSE: HLT) 是國際最具知名度的酒店管理公司之一，其下品牌包括奢華酒店、全方位服務酒店、度假村及延時居住與專注服務式酒店等。95 年來，希爾頓全球致力於延續為全球客戶提供優質服務的傳統。希爾頓全球擁有十一大卓越酒店品牌，在全球 94 個國家及地區直接管理、特許經營、持有以及租賃逾 4,300 家酒店與分時度假酒店，超過 715,000 間客房，包括：希爾頓酒店及度假村 (Hilton Hotels & Resorts)、華爾道夫酒店及度假村 (Waldorf Astoria Hotels & Resorts)、康萊德酒店及度假村 (Conrad Hotels & Resorts)、Curio – 希爾頓精選酒店 (Curio – A Collection by Hilton)、希爾頓逸林酒店及度假村 (DoubleTree by Hilton)、希爾頓尊盛酒店 (Embassy Suites Hotels)、希爾頓花園酒店 (Hilton Garden Inn)、希爾頓歡朋酒店 (Hampton Hotels)、希爾頓欣庭酒店 (Homewood Suites by Hilton)、希爾頓惠庭酒店 (Home2 Suites by Hilton) 及希爾頓分時度假俱樂部 (Hilton Grand Vacations)。同時，屢獲殊榮的常客獎勵計畫希爾頓榮譽客會® (Hilton HHonors®) 亦由希爾頓全球統一管理。