

澳门康莱德酒店 2015 “粉红革命” 活动成功筹得超过澳门币 200,000 元善款 豪华酒店内外添上粉红色彩，以提升社会对乳癌的关注更筹募善款

澳门 – 2015 年 11 月 06 日 – 澳门金沙城中心康莱德酒店举办的 2015 “粉红革命” 活动已圆满举行，这次活动酒店成功筹得共澳门币 200,319.20 元善款，以支持香港癌症基金会每年一度的“粉红革命” 活动，同时唤醒公众对乳癌的关注。康莱德酒店作为活动连续三年的钻石赞助商，于 10 月 1 日至 10 月 31 日期间推出了一系列“粉红革命” 活动的体验及收藏品，旨在为基金会筹集服务经费献出一分力。此外，澳门康莱德酒店亦非常荣幸获得来自国际知名西班牙尊贵首饰品牌 ARTÈ Madrid 的支持，为今年的“粉红革命” 活动特别设计的唯美时尚之 Glorioso 白石颈链，分别由 49 粒水滴形及粒 13 榄尖形白石组成，价值澳门币 7,000 元，使今年的捐款活动更为顺利。

位于威尼斯人购物中心的国际知名西班牙尊贵首饰品牌 ARTÈ Madrid 为支持这次活动，特别捐赠了唯美时尚之 Glorioso 白石颈链。一位于活动期间入住酒店，并购买澳门康莱德“粉红革命” 房间升级优惠，同时作出捐款的宾客更赢得了该唯美时尚的颈链。而今次活动中，购买了此优惠的宾客共超过 450 名。抽奖已于 11 月 2 日举行。

活动期间入住澳门康莱德酒店的宾客亦可于办理退房手续时，透过账单额外捐款澳门币 10 元、订购“粉红下午茶套餐”、办理入住登记时提前选择买客房升级优惠，或是购买康莱德独制的限量版粉红小熊及幸运鸭子，参与成为今年的「粉红革命」活动的一份子。此外，酒店屡获殊荣的旗舰食府“朝”亦于活动期间推出了特色粉红菜单。

今年，酒店更于 10 月 15 日与澳门国际妇女会（ILCM）携手举办了一场以粉红为主题的慈善午宴，来自香港的著名电视主持人戴尚安更担任午宴司仪，同时，还有奢华生活时尚传媒及活动公司博施的执行总监 Zita Ong 女士作为午宴的客席讲者。午宴获超过 200 位身穿各种粉色调服饰的嘉宾支持参与，他们一同享用了由澳门康莱德的厨师特别设计的粉红主题菜式，并参与了由赞助商们鼎力支持及提供总值逾澳门币 17 万 4 千元之丰富奖品的抽奖环节，其中奖品包括澳门金沙购物城邦多间世界顶级品牌如上海滩（Shanghai Tang）、Diane von Furstenburg、Ralph Lauren、Maryling、Sabon、Furla、AntePrima、宝丹尼珠宝（Butani Jewellers）等，此外，更有纽约康莱德酒店、伦敦圣詹姆斯康莱德酒店、北京康莱德酒店、新加坡康莱德酒店、马尔代夫康莱德酒店及罗马卡瓦列利华尔道夫酒店的奢华酒店住宿。

酒店总经理毕贝礼表示：“今年的‘粉红革命’ 活动得以成功地举行，全赖我们的嘉宾、客户，以及热心的员工，齐心参与这次活动。本人在此向他们表示衷心感谢。除此之外，很高兴能看到众多来自澳门金沙购物城邦多间世界

顶级品牌对这次活动的鼎力支持，特别是 ARTÉ Madrid，使今年的总捐款额得以提升。在此，我们期待 2016 年的活动可再创佳绩。”

另外，于活动举行期间，澳门康莱德喜获多位国际及本地知名人士的支持，一同推动今年的“粉红革命”活动，当中包括国际著名的狗只训练师西萨·米兰（Cesar Millan）、国际著名女歌星李玟、韩国演员郑锡元、香港巨星张智霖及余诗曼等，他们均与粉红康莱德小熊进行了合照。

此外，澳门康莱德酒店的社交媒体亦有份支持今年的活动，酒店的 Facebook 专页透过标签#pinkinspired2015 已获超过 53,000 人次浏览；而微博则获超过 119,000 人次浏览。



图片说明：ARTÉ Madrid 专门店代表（右）及澳门康莱德酒店总经理毕贝礼先生（左）一同抽出获得 ARTÉ Madrid 颈链的幸运儿。



图片说明：国际著名的狗只训练师西萨·米兰与粉红康莱德小熊合照。

如欲了解澳门康莱德酒店的最新信息，请浏览 www.conradmacao.com。

- ### -

关于澳门金沙城中心康莱德酒店

澳门金沙城中心康莱德酒店为世界顶级豪华酒店。酒店位于金沙城中心，楼高 40 层，客房及套房设备极尽奢华，可俯瞰路氹金光大道。酒店距离澳门国际机场只需 5 分钟车程，酒店亦备有轿车服务，接送住客到澳门每一个角落；此外，酒店亦提供免费穿梭巴士服务，令旅客出入更加方便。酒店毗邻客运码头及口岸边检站，数分钟即达，方便快捷。客人可选择畅游澳门世界遗产城区，或在金沙广场超过 150 间名店尽享购物乐趣，或在餐厅享用美食，您又可到池畔或菩提水疗放松身心。澳门金沙城中心康莱德酒店是让您感受“真我奢华，为您独享”的最佳选择。详情请登录 www.conradmacao.com。

关于康莱德酒店及度假村

康莱德酒店及度假村是崇尚“睿智奢华”的新生代旅行者之首选酒店，这些旅行者的生活、工作及休闲已实现无缝互动。他们深知，体验真我才是真正的奢华。康莱德酒店及度假村品牌旗下 25 家酒店及度假村分布全球五大洲，以高雅且富于本地特色的环境、与全世界各地的广泛互联，为每一位宾客打造极具个性化的入住体验。康莱德礼宾应用程序为宾客打造细致入微的“直觉”服务：无论是预订客房服务还是叫醒服务，无论是选择房间内的枕头还是预订极具本地色彩的菜品及水疗服务，这款应用程序都可令宾客通过指尖轻松享受康莱德酒店及度假村的服务与便利。康莱德酒店及度假村是希尔顿全球旗下奢华酒店品牌，未来预计将会新增 12 家酒店。预订康莱德酒店及度假村请登录 www.conradhotels.com，欲了解康莱德品牌请登录 <http://news.conradhotels.com>。

关于希尔顿全球

希尔顿全球 (NYSE: HLT) 是国际最具知名度的酒店管理公司之一，其下品牌包括奢华酒店、全方位服务酒店、度假村及延时居住与专注服务式酒店等。95 年来，希尔顿全球致力于延续为全球客户提供优质服务传统。希尔顿全球拥有十一大卓越酒店品牌，在全球 94 个国家及地区直接管理、特许经营、持有以及租赁逾 4,300 家酒店与分时度假酒店，超过 715,000 间客房，包括：希尔顿酒店及度假村 (Hilton Hotels & Resorts)、华尔道夫酒店及度假村 (Waldorf Astoria Hotels & Resorts)、康莱德酒店及度假村 (Conrad Hotels & Resorts)、Curio – 希尔顿精选酒店 (Curio – A Collection by Hilton)、希尔顿逸林酒店及度假村 (DoubleTree by Hilton)、希尔顿尊盛酒店 (Embassy Suites Hotels)、希尔顿花园酒店 (Hilton Garden Inn)、希尔顿欢朋酒店 (Hampton Hotels)、希尔顿欣庭酒店 (Homewood Suites by Hilton)、希尔顿惠庭酒店 (Home2 Suites by Hilton) 及希尔顿分时度假俱乐部 (Hilton Grand Vacations)。同时，屡获殊荣的常客奖励计划希尔顿荣誉客会® (Hilton HHonors®) 亦由希尔顿全球统一管理。