

澳門康萊德酒店 2014「粉紅革命」活動圓滿舉行
豪華酒店內外添上粉紅色彩，以提升社會對乳癌的關注更
成功籌得超過澳門幣 173,000 元善款

澳門 - 2014 年 11 月 06 日 – 澳門金沙城中心康萊德酒店今年再接再厲，於 9 月 22 日至 10 月 31 日期間推出「粉紅革命」活動的一系列體驗及收藏品，以支持香港癌症基金會每年一度的「粉紅革命」活動，為喚醒公眾對乳癌的關注及為基金會籌集服務經費獻出一分力。經過為期六週的 2014「粉紅革命」活動，酒店已成功籌得澳門幣 173,255 元善款。康萊德酒店連續二年作為活動的鑽石贊助商，更承諾撥捐是次活動的部分收益予該基金會。此外，澳門康萊德酒店亦非常榮幸得到國際知名高級珠寶品牌寶丹尼〔Butani〕的支持，為今年「粉紅革命」活動特別設計精緻寶丹尼粉紅珠寶系列，使今年「粉紅革命」的總捐款額得以提升。

位於金沙廣場的國際知名高級珠寶品牌寶丹尼〔Butani〕，為支持是次活動特別設計了一系列 18K 白金及玫瑰金寶丹尼〔Butani〕粉紅藍寶石頸鍊及耳環。兩位於活動期間購買澳門康萊德「粉紅革命」房間升級優惠、入住並同時作出捐款的賓客更贏得了特別為「粉紅革命」活動而設計的其中一份價值澳門幣 3,100 元的寶丹尼〔Butani〕18K 白金粉紅藍寶石頸鍊。而在為期六週的活動中購買了此優惠的共超過 562 名賓客。

參與了今年「粉紅革命」活動的亦包括於辦理退房手續時透過賬單額外捐贈澳門幣 8 元〔美金 1 元〕、訂購「粉紅下午茶套餐」、辦理入住登記時提前選擇購買客房升級優惠，又或購買了康萊德獨製的限量版粉紅小熊及幸運鴨子之賓客。同時，酒店屢獲殊榮的旗艦食府「朝」亦於活動期間推出了特色粉紅菜單。

今年，酒店更於 9 月 18 日與澳門國際婦女會〔ILCM〕攜手舉辦了一場以粉紅為主題的慈善午宴。出席的嘉賓們一同享用了由酒店廚師特別設計的粉紅主題菜單，同時亦進行了抽獎環節。而該活動更獲多間

贊助商，如寶丹尼珠寶〔Butani Jewellers〕、上海灘〔Shanghai Tang〕及拉爾夫勞倫〔Ralph Lauren〕的鼎力支持，為抽獎活動捐出豐富的獎品。

除了為香港癌症基金會的「粉紅革命」活動籌集服務經費外，澳門康萊德酒店亦為本澳非牟利機構 - 澳門醫療事工協會協安中心籌募善款。該中心特別為本澳癌症病患者提供探訪服務、生命教育及為不幸離世的癌症病患者家屬提供哀傷輔導等。於活動舉行期間，酒店員工參與由澳門醫療事工協會協安中心在松山跑步徑舉行了步行籌款活動，透過參加者的身體力行及捐款，支持該中心提供的服務。是次捐款的總額為澳門幣 50,000 元。

酒店總經理畢貝禮表示：「今年的『粉紅革命』活動得以成功舉行，全賴我們的嘉賓、客戶，以及熱心的員工，齊心參與是次活動。除此之外，寶丹尼珠寶及澳門國際婦女會對活動的鼎力支持，使今年的總捐款額得以提升。在此，我們期待 2015 年的活動可再創佳績。」

另外，於活動舉行期間，澳門康萊德喜獲多位國際及本地知名人士的支持，一同推動今年的「粉紅革命」活動，當中包括盧森堡皇室成員 Sebastien 王子、中國賽車手馬青驊、國際著名女歌星李玟、粵語流行曲歌手林憶蓮、周柏豪以及台灣組合 Lollipop F、等均與粉紅康萊德小熊進行了合照。

此外，澳門康萊德酒店的社交媒體亦有份支持今年的活動，酒店的 Facebook 專頁透過標籤#plushforpink 已獲超過 50,000 人次瀏覽；而微博則獲超過 430,000 人次瀏覽。如欲追蹤澳門康萊德酒店的最新動態，請瀏覽 facebook.com/conradmacao。



圖片說明: 寶丹尼〔Butani〕專門店經理亞杰先生〔左〕及澳門康萊德酒店總經理畢貝禮先生〔右〕一同抽出兩名獲得寶丹尼珠寶的幸運兒。



圖片說明: 香港癌症基金會「粉紅大使」李玟小姐與粉紅康萊德小熊合照。

如欲了解澳門康萊德酒店的最新資訊，請瀏覽 www.conradmacao.com

關於澳門金沙城中心康萊德酒店

澳門金沙城中心康萊德酒店為世界頂級豪華酒店。酒店位於金沙城中心，樓高 40 層，客房及套房設備極盡奢華，可俯瞰路氹金光大道。酒店距離澳門國際機場只需 5 分鐘車程，酒店亦備有轎車服務，接送住客到澳門每一個角落；此外，酒店亦提供免費穿梭巴士服務，令旅客出入更加方便。酒店毗鄰客運碼頭和口岸邊檢站，數分鐘即達，方便快捷。客人可選擇暢遊澳門世界遺產城區，或在金沙廣場近 100 間名店盡享購物樂趣，或在餐廳享用美食，您又可到池畔或菩提水療放鬆身心。澳門金沙城中心康萊德酒店是讓您感受“真我奢華，為您獨享”的最佳選擇。詳情請登錄 www.conradmacao.com。

關於康萊德酒店及度假村

康萊德酒店及度假村是崇尚“睿智奢華”的新生代旅行者之首選酒店，這些旅行者的生活、工作和休閒已實現無縫互動。他們深知，體驗真我才是真正的奢華。康萊德酒店及度假村品牌旗下 25 家酒店及度假村分布全球五大洲，以高雅且富於本地特色的環境、與全世界各地的廣泛互聯，為每一位賓客打造極具個性化的入住體驗。康萊德禮賓應用程序為賓客打造細致入微的“直覺”服務：無論是預訂客房服務還是叫醒服務，無論是選擇房間內的枕頭還是預訂極具本地色彩的菜品和水療服務，這款應用程序都可令賓客通過指尖輕鬆享受康萊德酒店及度假村的服務與便利。康萊德酒店及度假村是希爾頓全球旗下奢華酒店品牌，未來預計將會新增 12 家酒店。預訂康萊德酒店及度假村請登錄 www.conradhotels.com，欲了解康萊德品牌請登錄 <http://news.conradhotels.com>。

關於希爾頓全球

希爾頓全球（NYSE: HLT）是國際最具知名度的酒店管理公司之一，其下品牌包括奢華酒店、全方位服務酒店、度假村及延時居住與專注服務式酒店等。95 年來，希爾頓全球致力於延續為全球客戶提供優質服務的傳統。希爾頓全球擁有十一大卓越酒店品牌，在全球 92 個國家和地區直接管理、特許經營、持有以及租賃逾 4,100 家酒店與分時度假酒店，超過 685,000 間客房，包括：希爾頓酒店及度假村 (Hilton Hotels & Resorts)、華爾道夫酒店及度假村 (Waldorf Astoria Hotels & Resorts)、康萊德酒店及度假村 (Conrad Hotels & Resorts)、Curio – 希爾頓精選酒店 (Curio – A Collection by Hilton)、希爾頓逸林酒店及度假村 (DoubleTree by Hilton)、希爾頓尊盛酒店 (Embassy Suites Hotels)、希爾頓花園酒店 (Hilton Garden Inn)、希爾頓歡朋酒店 (Hampton Hotels)、希爾頓欣庭酒店 (Homewood Suites by Hilton)、希爾頓惠庭酒店 (Home2 Suites by Hilton) 和希爾頓分時度假俱樂部 (Hilton Grand Vacations)。同時，屢獲殊榮的常客獎勵計畫希爾頓榮譽客會® (Hilton HHonors®) 亦由希爾頓全球統一管理。