

澳門康萊德酒店獲評兩項 TripAdvisor「2015 旅行者之選」最佳酒店殊榮

澳門 – 2015 年 1 月 27 日 – 澳門金沙城中心康萊德酒店於短短一個月間再奪殊榮，於國際權威旅遊網站 TripAdvisor®「2015 旅行者之選」(2015 Travellers' Choice®) 為酒店增添兩項殊榮，分別為「中國首 25 間最佳酒店」及「中國首 25 間最佳服務酒店」獎項。此獎項是澳門康萊德於 2015 年裡獲取的第三個獎項，今年首個獎項是於一月初時被列入《悅遊》(Condé Nast Traveler China)「2015 年度酒店金榜」，以上種種足以證明了本酒店是一間時尚旅客首選的全方位世界級豪華酒店。目前，澳門康萊德酒店於 TripAdvisor 網站內 85 家澳門酒店當中排名第一名。

今年已踏入第十三年的 TripAdvisor「2015 旅行者之選」獎項旨在表彰表現超卓的酒店，其透過收集全球過百萬旅客的意見和評審，贏得旅客的一致好評。「旅行者之選」與其他任何酒店獎項不同，入選的酒店均基於上一年度全球數百萬真實旅行者貢獻的點評，是綜合了多個考評度而產生出的口碑排名。

酒店總經理畢貝禮表示：「我們很榮幸能被列入 TripAdvisor 中國首 25 間最佳酒店之一，同時亦被選為首 25 間最佳服務酒店，再次證明了我們團隊努力不懈地為賓客提供頂尖的優質酒店服務，我藉此感謝以往所有抽出寶貴時間於 TripAdvisor 網站留下評論的賓客。我們澳門康萊德酒店將繼續致力提升服務，力求超越旅客對五星級酒店的期望，締造更完美難忘的豪華住宿體驗。」

位處金沙城中心內，同時亦坐落於世界文化遺產之城，屢獲殊榮的澳門金沙城中心康萊德酒店為世界各地旅客提供頂級奢華酒店住宿體驗。酒店設有 636 間寬敞雅致客房，包括 206 間豪華套房。每間客房及套房內均設有先進的娛樂系統、iPod 專用的 JBL 機座、Nespresso 咖啡機及為男女賓客提供超細纖維連帽長浴袍和特製緞布拖鞋等供賓客享受。

如想盡情放鬆身心的賓客，可選擇在酒店的健身中心舒展身心、於戶外泳池暢泳或於菩提水療預訂呵護身心的水療套餐，感受「菩提」的真諦。此外，若喜歡購物的賓客，可於金沙廣場超過 100 間零售商舖盡情

選購世界頂級品牌商品，亦可以在鄰近的四季名店及威尼斯人購物中心內約 500 間店鋪盡情享受購物樂趣，並可同時體驗琳瑯滿目的國際佳餚美膳。各式各樣的餐廳為賓客網羅一系列在澳門前所未有的新穎菜式。賓客可選擇在酒店的旗艦中菜餐廳「朝」感受古代宮庭盛宴，亦可於雲集環球美食的「奧旋自助餐」用膳，或可選擇位於度假村內的各國餐廳食府，總有一款能合您口味！

如欲了解更多資訊，可瀏覽 [TripAdvisor®「2015 旅行者之選」網頁](#)，或 [澳門康萊德酒店 TripAdvisor](#)，檢閱有關澳門康萊德酒店的評論。預訂澳門康萊德酒店房間，請瀏覽 [澳門康萊德酒店網頁](#)。



圖片說明：澳門康萊德酒店於 TripAdvisor「2015 旅行者之選」獲評為「中國首 25 間最佳酒店」及「中國首 25 間最佳服務酒店」。

- ### -

關於澳門金沙城中心康萊德酒店

澳門金沙城中心康萊德酒店為世界頂級豪華酒店。酒店位於金沙城中心，樓高 40 層，客房及套房設備極盡奢華，可俯瞰路氹金光大道。酒店距離澳門國際機場只需 5 分鐘車程，酒店亦備有轎車服務，接送住客到澳門每一個角落；此外，酒店亦提供免費穿梭巴士服務，令旅客出入更加方便。酒店毗鄰客運碼頭及口岸邊檢站，數分鐘即達，方便快捷。客人可選擇暢遊澳門世界遺產城區，或在金沙廣場近 100 間名店盡享購物樂趣，或在餐廳享用美食，您又可到池畔或菩提水療放鬆身心。澳門金沙城中心康萊德酒店是讓您感受“真我奢華，為您獨享”的最佳選擇。詳情請登錄 www.conradmacao.com。

關於康萊德酒店及度假村

康萊德酒店及度假村是崇尚“睿智奢華”的新生代旅行者之首選酒店，這些旅行者的生活、工作及休閒已實現無縫互動。他們深知，體驗真我才是真正的奢華。康萊德酒店及度假村品牌旗下 25 家酒店及度假村分布全球五大洲，以高雅且富於本地特色的環境、與全世界各地的廣泛互聯，為每一位賓客打造極具個性化的入住體驗。康萊德禮賓應用程序為賓客打造細緻入微的“直覺”服務：無論是預訂客房服務還是叫醒服務，無論是選擇房間內的枕頭還是預訂極具本地色彩的菜品及水療服務，這款應用程序都可令賓客通過指尖輕鬆享受康萊德酒店及度假村的服務與便利。康萊德酒店及

度假村是希爾頓全球旗下奢華酒店品牌，未來預計將會新增 12 家酒店。預訂康萊德酒店及度假村請登錄 www.conradhotels.com，欲了解康萊德品牌請登錄 <http://news.conradhotels.com>。

關於希爾頓全球

希爾頓全球 (NYSE: HLT) 是國際最具知名度的酒店管理公司之一，其下品牌包括奢華酒店、全方位服務酒店、度假村及延時居住與專注服務式酒店等。95 年來，希爾頓全球致力於延續為全球客戶提供優質服務的傳統。希爾頓全球擁有十一大卓越酒店品牌，在全球 92 個國家及地區直接管理、特許經營、持有以及租賃逾 4,100 家酒店與分時度假酒店，超過 685, 000 間客房，包括：希爾頓酒店及度假村 (Hilton Hotels & Resorts)、華爾道夫酒店及度假村 (Waldorf Astoria Hotels & Resorts)、康萊德酒店及度假村 (Conrad Hotels & Resorts)、Curio - 希爾頓精選酒店 (Curio - A Collection by Hilton)、希爾頓逸林酒店及度假村 (DoubleTree by Hilton)、希爾頓尊盛酒店 (Embassy Suites Hotels)、希爾頓花園酒店 (Hilton Garden Inn)、希爾頓歡朋酒店 (Hampton Hotels)、希爾頓欣庭酒店 (Homewood Suites by Hilton)、希爾頓惠庭酒店 (Home2 Suites by Hilton) 及希爾頓分時度假俱樂部 (Hilton Grand Vacations)。同時，屢獲殊榮的常客獎勵計畫希爾頓榮譽客會® (Hilton HHonors®) 亦由希爾頓全球統一管理。

關於 TripAdvisor

TripAdvisor® 是全世界最大的旅遊網站*，旨在協助旅客們規劃和預訂完美的旅程。TripAdvisor 提供真實旅客的可靠建議、多樣化的旅遊選擇，以及與預訂工具緊密結合的規劃功能，可查看上百個網站，找到最優惠的飯店價格。TripAdvisor 旗下的網站組成了世界上最大的旅遊社群，每月可觸及超過 3 億 1500 萬名不重複的訪客**，而且還有超過 2 億則評論和意見，範圍囊括 4400 萬個住宿服務、餐廳和景點物業。TripAdvisor 網站遍佈世界各地 45 個國家，其中並包括大中國地區 (daodao.com)。旗下尚有 TripAdvisor for Business，專為旅遊業提供與 TripAdvisor 每月數千萬名訪客接觸的商機。

TripAdvisor, Inc. (NASDAQ: TRIP) 管理及營運下列 24 個其他旅遊媒體品牌網站：

www.airfarewatchdog.com, www.bookingbuddy.com, www.cruise critic.com, www.everytrail.com,
www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.gateguru.com, www.holidaylettings.co.uk,
www.holidaywatchdog.com, www.independenttraveler.com, www.jetsetter.com, www.lafourchette.com,
www.niumba.com, www.onetime.com, www.oyster.com, www.seatguru.com, www.smartertravel.com,
www.tingo.com, www.travelpod.com, www.tripbod.com, www.vacationhomerentals.com, www.viator.com,
www.virtualtourist.com, 及 www.kuxun.cn.