

澳門康萊德酒店將慶祝「地球一小時」及可持續性績效活動

澳門 – 2015年3月24日 – 澳門金沙城中心康萊德酒店為支持全球性節能活動「地球一小時」，於2015年3月28日（星期六）晚上8時30分至9時30分以行動響應其關燈活動。澳門康萊德酒店將與希爾頓全球旗下逾4,000家酒店以及分時度假酒店共同關燈，並組織賓客參加活動，表明其致力實現可持續生活的承諾，同時在未來一年內通過實際行動關愛地球。

酒店將關掉其外牆照明以及旗下餐廳及大堂酒廊的非必要照明，並下調大型水晶吊燈裝飾的亮度，與全球同步進行節能關燈活動一小時，以表示對全球氣候變化問題的關注。澳門康萊德同時亦將於酒店大堂燃點由超過280支蠟燭砌成、代表「地球一小時」的「60+」標誌，並額外燃點起一個「x12」標誌，象徵康萊德酒店每月對「地球一小時」的承諾。

澳門康萊德酒店對節能的承諾遠遠超越這一年一度的活動。酒店一直履行其承諾——於每月首個及第三個星期二關掉所有非必要的照明。

作為「地球一小時」全球「I Will If You Will」活動的參加者之一，澳門康萊德酒店於去年挑戰澳門的豪華酒店同業，承諾倘若多間酒店能同樣進行每月關燈一小時活動，澳門康萊德則會將其關燈次數增加至每月兩次。

澳門金沙城中心康萊德酒店總經理畢貝禮表示：「『地球一小時』只是我們其中一項展示對節能承諾的活動，藉此亦為賓客帶來精彩難忘的體驗。我們鼓勵賓客、鄰居以及團隊成員一同參與，支持此次全球性的環保活動。自2012年4月澳門康萊德開業以來，我們已積極推出各項綠色行動，更主動發起於往後固定每月都關燈一小時之舉措，而非僅在『地球一小時』當天舉行關燈活動。另外，我們亦率先帶頭兼加大力度提升對『地球一小時』的參與度，並獲得本澳多間酒店及綜合度假村、澳門政府、『地球一小時』及世界自然基金會（WWF）香港分會的支持，我們因此而感到自豪。」

除此之外，澳門康萊德持續致力每日推行多項綠色舉措，酒店內照明系統超過 25,000 個燈泡均轉用高效節能的 LED 燈，可為酒店節省超過 100 萬千瓦小時的能源。其他節能措施包括實踐營運效率改進措施，以對酒店的冷卻及通風系統加予改善，從而幫助酒店每年降低超過 280 萬千瓦小時的能源消耗。

「地球一小時」於 2007 年由世界自然基金會（WWF）發起，旨在告知大眾及商業機構進行簡單的行動即可對減少溫室氣體排放及氣候變化產生的巨大影響。在澳洲悉尼發起的第一個「地球一小時」活動，已有超過 200 萬人參與並熄燈一小時，成功降低了 10% 的城市能源消耗。於 2008 年，「地球一小時」活動已擴展至全球，參與人數超過 5000 萬。活動至今已發展成一個獲數以百萬計之參與者支持的運動，涵蓋 7 大洲中 152 個國家的超過 7,000 個地區。單是於 2013 年，活動已透過活動網站及社交媒體得到 3.45 億人的關注。今年「地球一小時」的主題乃鼓勵年輕人成為建設可持續世界的新一代領袖。這主題也呼應了希爾頓全球在未來 5 年內聯繫及培養青年的承諾。

希爾頓酒店及度假村長期致力支持「地球一小時」。事實上，這項活動正是世界自然基金會（WWF）於悉尼希爾頓酒店（Hilton Sydney）召開會議時構想及提出的。

參與「地球一小時」是希爾頓全球可持續發展承諾的重要部分；而對可持續發展生活方式的宣導，也是希爾頓全球企業社會責任的驅動性戰略「帶著目的去旅行」™所聚焦的四大領域之一。為了實踐這一承諾，希爾頓全球將可持續發展納入績效考核標準及品牌規範之內，將之提升至與品質、服務及利潤同等重要的地位。此外，為實現可持續發展的目標，希爾頓全球還將集團專利 -- 可持續性計量系統 LightStay™引入品牌規範，用於全球範圍內可持續性績效的計算、分析和彙報。



圖片說明：澳門康萊德酒店將於 3 月 28 日於酒店大堂燃點 280 支蠟燭，以慶祝「地球一小時」及可持續性績效活動。

關於澳門金沙城中心康萊德酒店

澳門金沙城中心康萊德酒店為世界頂級豪華酒店。酒店位於金沙城中心，樓高 40 層，客房及套房設備極盡奢華，可俯瞰路氹金光大道。酒店距離澳門國際機場只需 5 分鐘車程，酒店亦備有轎車服務，接送住客到澳門每一個角落；此外，酒店亦提供免費穿梭巴士服務，令旅客出入更加方便。酒店毗鄰客運碼頭及口岸邊檢站，數分鐘即達，方便快捷。客人可選擇暢遊澳門世界遺產城區，或在金沙廣場近 100 間名店盡享購物樂趣，或在餐廳享用美食，您又可到池畔或菩提水療放鬆身心。澳門金沙城中心康萊德酒店是讓您感受“真我奢華，為您獨享”的最佳選擇。詳情請登錄 www.conradmacao.com。

關於康萊德酒店及度假村

康萊德酒店及度假村是崇尚“睿智奢華”的新生代旅行者之首選酒店，這些旅行者的生活、工作及休閒已實現無縫互動。他們深知，體驗真我才是真正的奢華。康萊德酒店及度假村品牌旗下 25 家酒店及度假村分布全球五大洲，以高雅且富於本地特色的環境、與全世界各地的廣泛互聯，為每一位賓客打造極具個性化的入住體驗。康萊德禮賓應用程序為賓客打造細緻入微的“直覺”服務：無論是預訂客房服務還是叫醒服務，無論是選擇房間內的枕頭還是預訂極具本地色彩的菜品及水療服務，這款應用程序都可令賓客通過指尖輕鬆享受康萊德酒店及度假村的服務與便利。康萊德酒店及度假村是希爾頓全球旗下奢華酒店品牌，未來預計將會新增 12 家酒店。預訂康萊德酒店及度假村請登錄 www.conradhotels.com，欲了解康萊德品牌請登錄 <http://news.conradhotels.com>。

關於希爾頓全球

希爾頓全球 (NYSE: HLT) 是國際最具知名度的酒店管理公司之一，其下品牌包括奢華酒店、全方位服務酒店、度假村及延時居住與專注服務式酒店等。95 年來，希爾頓全球致力於延續為全球客戶提供優質服務的傳統。希爾頓全球擁有十一大卓越酒店品牌，在全球 92 個國家及地區直接管理、特許經營、持有以及租賃逾 4,100 家酒店與分時度假酒店，超過 685,000 間客房，包括：希爾頓酒店及度假村 (Hilton Hotels & Resorts)、華爾道夫酒店及度假村 (Waldorf Astoria Hotels & Resorts)、康萊德酒店及度假村 (Conrad Hotels & Resorts)、Curio – 希爾頓精選酒店 (Curio – A Collection by Hilton)、希爾頓逸林酒店及度假村 (DoubleTree by Hilton)、希爾頓尊盛酒店 (Embassy Suites Hotels)、希爾頓花園酒店 (Hilton Garden Inn)、希爾頓歡朋酒店 (Hampton Hotels)、希爾頓欣庭酒店 (Homewood Suites by Hilton)、希爾頓惠庭酒店 (Home2 Suites by Hilton) 及希爾頓分時度假俱樂部 (Hilton Grand Vacations)。同時，屢獲殊榮的常客獎勵計畫希爾頓榮譽客會® (Hilton HHonors®) 亦由希爾頓全球統一管理。

關於帶著目的去旅行™

帶著目的去旅行™是希爾頓全球致力於為全世界的商業夥伴和社區提供共用價值觀的承諾。作為希爾頓全球企業社會責任的驅動性戰略，帶著目的去旅行主要聚焦於四大領域：為個人創造機會，使其充分發揮潛力；幫助所團隊成員生活、工作以及旅行的社區實現發展繁榮；通過旅行來弘揚文化以及通過測量、分析和改進自然資源的利用實現可持續發展。欲瞭解更多資訊，請登錄 www.hiltonworldwide.com/corporate-responsibility 或 www.hiltonworldwide.com/sustainability。