

澳门康莱德酒店 2014 “粉红革命” 活动圆满举行
豪华酒店内外添上粉红色彩，以提升社会对乳癌的关注更
成功筹得超过澳门币 173,000 元善款

澳门 - 2014 年 11 月 06 日 – 澳门金沙城中心康莱德酒店今年再接再厉，于 9 月 22 日至 10 月 31 日期间推出“粉红革命”活动的一系列体验及收藏品，以支持香港癌症基金会每年一度的“粉红革命”活动，为唤醒公众对乳癌的关注及为基金会筹集服务经费献出一分力。经过为期六周的 2014 “粉红革命”活动，酒店已成功筹得澳门币 173,255 元善款。康莱德酒店连续二年作为活动的钻石赞助商，更承诺拨捐本次活动的部分收益予该基金会。此外，澳门康莱德酒店亦非常荣幸得到国际知名高级珠宝品牌宝丹尼（Butani）的支持，为今年“粉红革命”活动特别设计精致宝丹尼粉红珠宝系列，使今年“粉红革命”的总捐款额得以提升。

位于金沙广场的国际知名高级珠宝品牌宝丹尼（Butani），为支持本次活动特别设计了一系列 18K 白金及玫瑰金宝丹尼（Butani）粉红蓝宝石颈炼及耳环。两位于活动期间购买澳门康莱德“粉红革命”房间升级优惠、入住并同时作出捐款的宾客更赢得了特别为“粉红革命”活动而设计的其中一份价值澳门币 3,100 元的宝丹尼（Butani）18K 白金粉红蓝宝石颈炼。而在为期六周的活动中购买了此优惠的共超过 562 名宾客。

参与了今年“粉红革命”活动的亦包括于办理退房手续时透过账单额外捐赠澳门币 8 元（美金 1 元）、订购“粉红下午茶套餐”、办理入住登记时提前选择购买客房升级优惠，又或购买了康莱德独制的限量版粉红小熊及幸运鸭子之宾客。同时，酒店屡获殊荣的旗舰食府“朝”亦于活动期间推出了特色粉红菜单。

今年，酒店更于 9 月 18 日与澳门国际妇女会（ILCM）携手举办了一场以粉红为主题的慈善午宴。出席的嘉宾们一同享用了由酒店厨师特别设计的粉红主题菜单，同时亦进行了抽奖环节。而该活动更获多间

赞助商，如宝丹尼珠宝（Butani Jewellers）、上海滩（Shanghai Tang）及拉尔夫劳伦（Ralph Lauren）的鼎力支持，为抽奖活动捐出丰富的奖品。

除了为香港癌症基金会的“粉红革命”活动筹集服务经费外，澳门康莱德酒店亦为本澳非牟利机构 - 澳门医疗事工协会协安中心筹募善款。该中心特别为本澳癌症病患者提供探访服务、生命教育及为不幸离世的癌症病患者家属提供哀伤辅导等。于活动举行期间，酒店员工参与由澳门医疗事工协会协安中心在松山跑步径举行了步行筹款活动，透过参加者的身体力行及捐款，支持该中心提供的服务。本次捐款的总额为澳门币 50,000 元。

酒店总经理毕贝礼表示：“今年的‘粉红革命’活动得以成功举行，全赖我们的嘉宾、客户，以及热心的员工，齐心参与本次活动。除此之外，宝丹尼珠宝及澳门国际妇女会对活动的鼎力支持，使今年的总捐款额得以提升。在此，我们期待 2015 年的活动可再创佳绩。”

另外，于活动举行期间，澳门康莱德喜获多位国际及本地知名人士的支持，一同推动今年的“粉红革命”活动，当中包括卢森堡皇室成员 Sebastien 王子、中国赛车手马青骅、国际著名女歌星李玟、粤语流行曲歌手林忆莲、周柏豪以及台湾组合 Lollipop F、等均与粉红康莱德小熊进行了合照。

此外，澳门康莱德酒店的社交媒体亦有份支持今年的活动，酒店的 Facebook 专页透过标签#plushforpink 已获超过 50,000 人次浏览；而微博则获超过 430,000 人次浏览。如欲追踪澳门康莱德酒店的最新动态，请浏览 [facebook.com/conradmacao](https://www.facebook.com/conradmacao)。



图片说明: 宝丹尼 (Butani) 专门店经理亚杰先生 (左) 及澳门康莱德酒店总经理毕贝礼先生 (右) 一同抽出两名获得宝丹尼珠宝的幸运儿。



图片说明: 香港癌症基金会“粉红大使”李玟小姐与粉红康莱德小熊合照。

如欲了解澳门康莱德酒店的最新资讯，请浏览 www.conradhotels.com.cn/MFMCSCI/

- ### -

关于澳门金沙城中心康莱德酒店

澳门金沙城中心康莱德酒店为世界顶级豪华酒店。酒店位于金沙城中心，楼高 40 层，客房及套房设备极尽奢华，可俯瞰路氹金光大道。酒店距离澳门国际机场只需 5 分钟车程，酒店亦备有轿车服务，接送住客到澳门每一个角落；此外，酒店亦提供免费穿梭巴士服务，令旅客出入更加方便。酒店毗邻客运码头和口岸边检站，数分钟即达，方便快捷。客人可选择畅游澳门世界遗产城区，或在金沙广场近 100 间名店尽享购物乐趣，或在餐厅享用美食，您又可到池畔或菩提水疗放松身心。澳门金沙城中心康莱德酒店是让您感受“真我奢华，为您独享”的最佳选择。详情请登录 www.conradhotels.com.cn/MFMCSCI/。

关于康莱德酒店及度假村

康莱德酒店及度假村是崇尚“睿智奢华”的新生代旅行者之首选酒店，这些旅行者的生活、工作和休闲已实现无缝互动。他们深知，体验真我才是真正的奢华。康莱德酒店及度假村品牌旗下 25 家酒店及度假村分布全球五大洲，以高雅且富于本地特色的环境、与全世界各地的广泛互联，为每一位宾客打造极具个性化的入住体验。康莱德礼宾应用程序为宾客打造细致入微的“直觉”服务：无论是预订客房服务还是叫醒服务，无论是选择房间内的枕头还是预订极具本地色彩的菜品和水疗服务，这款应用程序都可令宾客通过指尖轻松享受康莱德酒店及度假村的服务与便利。康莱德酒店及度假村是希尔顿全球旗下奢华酒店品牌，未来预计将会新增 12 家酒店。预订康莱德酒店及度假村请登录 www.conradhotels.com.cn，欲了解康莱德品牌请登录 <http://news.conradhotels.com>。

关于希尔顿全球

希尔顿全球（NYSE: HLT）是国际最具知名度的酒店管理公司之一，其下品牌包括奢华酒店、全方位服务酒店、度假村及延时居住与专注服务式酒店等。95 年来，希尔顿全球致力于延续为全球客户提供优质服务的传统。希尔顿全球拥有十一大卓越酒店品牌，在全球 92 个国家和地区直接管理、特许经营、持有以及租赁逾 4,100 家酒店与分时度假酒店，超过 685,000 间客房，包括：希尔顿酒店及度假村 (Hilton Hotels & Resorts)、华尔道夫酒店及度假村 (Waldorf Astoria Hotels & Resorts)、康莱德酒店及度假村 (Conrad Hotels & Resorts)、Curio - 希尔顿精选酒店 (Curio - A Collection by Hilton)、希尔顿逸林酒店及度假村 (DoubleTree by Hilton)、希尔顿尊盛酒店 (Embassy Suites Hotels)、希尔顿花园酒店 (Hilton Garden Inn)、希尔顿欢朋酒店 (Hampton Hotels)、希尔顿欣庭酒店 (Homewood Suites by Hilton)、希尔顿惠庭酒店 (Home2 Suites by Hilton) 和希尔顿分时度假俱乐部 (Hilton Grand Vacations)。同时，屡获殊荣的常客奖励计划希尔顿荣誉客会® (Hilton HHonors®) 亦由希尔顿全球统一管理。