

澳門康萊德酒店慶祝第三屆希爾頓全球年度全球服務周

澳門 - 2014 年 10 月 21 日 - 為慶祝 10 月 19 日至 25 日希爾頓全球第三屆[年度全球服務周](#)，超過 50 名來自澳門金沙城中心康萊德酒店的志願者於 10 月 19 日〔星期日〕到訪澳門基督教青年會勵青中心〔YMCA〕，向勵青中心之舍員及來自青年會其他單位的青少年介紹澳門康萊德酒店，並透過遊戲及對話，向青少年分享自身的成長經歷。社區服務是希爾頓全球一貫秉持的文化傳統，希爾頓全球在旗下 11 個傑出酒店品牌及超過 4,200 家酒店中全年開展志願者服務活動。此次澳門康萊德酒店的活動是希爾頓全球第三屆全球服務周活動的一部分，慶祝活動將持續一周，是希爾頓全球為充實我們的生活、工作以及旅行的社區實現發展繁榮所作出承諾的實踐。而今年，全球將有超過 3,000 名團隊成員親身參與於這志願者服務的專案中。

澳門康萊德酒店總經理畢貝禮表示：「支持我們的社區及與其保持緊密聯繫，並與年青一代分享自身的成長經歷及提供指導，以順利融入社區是尤其重要的。同時希望可啟發他們，讓年青人發揮潛能，將來擁有美好的生活。這是秉持希爾頓全球帶著目的去旅行™的文化傳統。」

澳門基督教青年會正式成立於 1994 年。該會主要的服務對象為本澳之青少年、兒童及其所屬的家庭，並提供預防性及發展性之社會服務以及不同形式的服務專案，旨在加強服務對象自我的認識與身份認同、提升個人抗逆力、建立他們的支援網路，使他們建立整全的人格及良好的支援系統，以防禦社會上不良文化和不良朋輩的影響，以及培養他們關懷社區，服務人群的精神。

澳門基督教青年會自 2007 年起與澳門特別行政區政府法務局合作，承辦了勵青中心，為青少年提供短期住宿及監管服務。澳門康萊德酒店管理層及員工到訪澳門基督教青年會勵青中心，向勵青中心之舍員及來自青年會其他單位的青少年介紹澳門康萊德酒店，並透過遊戲及對話，向青少年分享自身的成長經歷。隨後，青少年們亦每人獲贈精美禮物包一份。當天下午，澳門基督教青年會之青少年會員亦參觀了澳門康萊德酒店，了解酒店的日常營運過程及聽取有關酒店所展開的可持續發展倡議活動及推廣環保意識方面之舉措。

澳門基督教青年會總幹事關淑鈴女士表示：「我們非常感謝澳門康萊德酒店管理層及員工到訪本會，啟發本會之青少年。而這次的交流活動提供了一個很好的平台，讓他們深入了解機構的日常營運過程，同時，亦感受到社會的關懷。我們藉此希望他們能夠充實地生活，將來有機會從事酒店行業，為社會服務。」

全球服務周乃希爾頓全球發起的最大年度志願者服務專案，號召希爾頓全球集團辦事處及酒店的團隊成員同心合力，致力加強公司在社區之間的聯繫。與此同時，全球團隊成員之間的聯繫也更加緊密。如欲查看有關全球服務周的視頻短片，可點此連結觀看：<https://www.youtube.com/watch?v=dshpd1qDNSY>

在全球服務周期間，團隊成員會被鼓勵通過各種渠道分享其熱情好客的志願服務經歷。希爾頓全球服務周的志願者活動專案照片及報導將會在 www.hiltonworldwide.com/serve、[希爾頓全球 Facebook](#) 主頁以及希爾頓全球 [Twitter](#) 帳號 [@HiltonWorldwide](#) 上發佈。

2013 年，希爾頓全球舉辦了首屆全球服務周，來自全球超過 900 家酒店及辦事處團隊成員在公司開展經營的 700 個城市中完成了超過 2,400 個志願者服務專案。這項目是通過創造機會、改善社區、弘揚文化以及倡導可持續發展，專注於吸引團隊成員參與以履行希爾頓全球對“[帶著目的去旅行](#)”的承諾。今年，希爾頓全球將繼續致力於加強社區參與度，力求完成超過 3,000 個志願者服務專案。



圖片說明：作為希爾頓全球服務周活動的一部分，為實踐酒店對地社區的承諾，澳門金沙城中心康萊德酒店的志願者到訪澳門基督教青年會。



圖片說明：澳門康萊德酒店管理層與澳門基督教青年會勵青中心之青少年互相交談有關就業機會和良好的環境方面等事宜。

- ### -

關於澳門金沙城中心康萊德酒店

澳門金沙城中心康萊德酒店為世界頂級豪華酒店。酒店位於金沙城中心，樓高 40 層，客房及套房設備極盡奢華，可俯瞰路氹金光大道。酒店距離澳門國際機場只需 5 分鐘車程，酒店亦備有轎車服務，接送住客到澳門每一個角落；此外，酒店亦提供免費穿梭巴士服務，令旅客出入更加方便。酒店毗鄰客運碼頭和口岸邊檢站，數分鐘即達，方便快捷。客人可選擇暢遊澳門世界遺產城區，或在金沙廣場近 100 間名店盡享購物樂趣，或在餐廳享用美食，您又可到池畔或菩提水療放鬆身心。澳門金沙城中心康萊德酒店是讓您感受“真我奢華，為您獨享”的最佳選擇。詳情請登錄 www.conradmacao.com。

關於康萊德酒店及度假村

康萊德酒店及度假村是崇尚“睿智奢華”的新生代旅行者之首選酒店，這些旅行者的生活、工作和休閒已實現無縫互動。他們深知，體驗真我才是真正的奢華。康萊德酒店及度假村品牌旗下 25 家酒店及度假村分布全球五大洲，以高雅且富於本地特色的環境、與全世界各地的廣泛互聯，為每一位賓客打造極具個性化的入住體驗。康萊德禮賓應用程序為賓客打造細緻入微的“直覺”服務：無論是預訂客房服務還是叫醒服務，無論是選擇房間內的枕頭還是預訂極具本地色彩的菜品和水療服務，這款應用程序都可令賓客通過指尖輕鬆享受康萊德酒店及度假村的服務與便利。康萊德酒店及度假村是希爾頓全球旗下奢華酒店品牌，未來預計將會新增 12 家酒店。預訂康萊德酒店及度假村請登錄 www.conradhotels.com，欲了解康萊德品牌請登錄 <http://news.conradhotels.com>。

關於希爾頓全球

希爾頓全球（NYSE: HLT）是國際最具知名度的酒店管理公司之一，其下品牌包括奢華酒店、全方位服務酒店、度假村及延時居住與專注服務式酒店等。95 年來，希爾頓全球致力於延續為全球客戶提供優質服務的傳統。希爾頓全球擁有十一大卓越酒店品牌，在全球 92 個國家和地區直接管理、特許經營、持有以及租賃逾 4,100 家酒店與分時度假酒店，超過 685,000 間客房，包括：希爾頓酒店及度假村 (Hilton Hotels & Resorts)、華爾道夫酒店及度假村 (Waldorf Astoria Hotels & Resorts)、康萊德酒店及度假村 (Conrad Hotels & Resorts)、Curio – 希爾頓精選酒店 (Curio – A Collection by Hilton)、希爾頓逸林酒店及度假村 (DoubleTree by Hilton)、希爾頓尊盛酒店 (Embassy Suites Hotels)、希爾頓花園酒店 (Hilton Garden Inn)、希爾頓歡朋酒店 (Hampton Hotels)、希爾頓欣庭酒店 (Homewood Suites by Hilton)、希爾頓惠庭酒店 (Home2 Suites by Hilton) 和希爾頓分時度假俱樂部 (Hilton Grand Vacations)。同時，屢獲殊榮的常客獎勵計畫希爾頓榮譽客會® (Hilton HHonors®) 亦由希爾頓全球統一管理。

關於帶著目的去旅行™

帶著目的去旅行™是希爾頓全球致力於為全世界的商業夥伴和社區提供共用價值觀的承諾。作為希爾頓全球企業社會責任的驅動性戰略，帶著目的去旅行主要聚焦於四大領域：為個人創造機會，使其充分發揮潛力；幫助所團隊成員生活、工作以及旅行的社區實現發展繁榮；通過旅行來弘揚文化以及通過測量、分析和改進自然資源的利用實現可持續發展。欲瞭解更多資訊，請登錄 www.hiltonworldwide.com/corporate-responsibility