



新聞稿

過百萬亞洲地區觀眾可透過電視廣播欣賞「威尼斯人澳門高爾夫球公開賽」

將澳門最好一面呈現眼前

【2014年10月13日：澳門】過百萬亞洲地區的觀眾將可透過電視直播欣賞於10月23至26日假澳門高爾夫球鄉村俱樂部舉行的「2014 威尼斯人澳門高爾夫球公開賽」。這個澳門最具標誌性的年度體育盛事將帶來猛將如雲的比賽名單，當中包括首次參加這項賽事的西班牙球手謙蒙尼斯 (Miguel Angel Jiménez) 以及力爭衛冕冠軍的澳洲球手布拉爾 (Scott Hend)。高爾夫球迷可透過不同廣播頻道的現場直播觀看比賽，根據自己的喜好追蹤球員的比賽實況。

今屆比賽的總獎金額比去年增加了 12.5%，高達 90 萬美元。此外，亞洲高爾夫職業巡迴賽電視平台覆蓋全球 6 億個家庭，讓世界各地的球迷可透過亞巡賽電視平台觀看直播。亞洲地區的主要高爾夫球電視頻道將播放為期 4 天的「威尼斯人澳門高爾夫球公開賽」，以確保觀眾不會錯過賽事的任何一刻。

至於在中國的球迷，除了可在電視收看高爾夫頻道的直播或重播外，還可透過樂視網於網上觀看比賽。這個視頻網站瀏覽人數每天高達 2 千 5 百萬，觀看視頻的次數超過 1 億 2 千萬次。此外，比賽的精華片段亦會在旅遊衛視中播出，讓主要城市超過 1 億 5 千萬個家庭觀看到賽事精華。

賽事由澳門特別行政區政府體育發展局與澳門高爾夫球總會聯合主辦、亞巡賽及澳門高爾夫球總會共同授權，並由 IMG 負責推廣，澳門威尼斯人®則連續第三年成為此賽事的冠名贊助商。

賽事自 1998 年舉辦以來，有不少著名球星參與，包括英國球手韋士活 (Lee Westwood)、蘇格蘭球手蒙哥馬利 (Colin Montgomerie)、英國的費度 (Nick Faldo)、愛爾蘭的哈靈頓 (Padraig Harrington)、美國球手卡普斯 (Fred Couples) 及歐米拉 (Mark O'Meara)、以及威爾斯球手伍斯南 (Ian Woosnam)。

除了澳門威尼斯人支持澳門這項年度體育盛事外，其他贊助商還包括勞力士 (Rolex)、林寶堅尼 (Lamborghini)、澳門航空 (Air Macau)、藍妹啤酒 (Blue Girl)、飛雪 (Bonaqua)、雙棲山莊 (Twinwoods)、Srixon 和香港迪桑特 (Hong Kong Descente)，其代理品牌包括 Le Coq Sportif 高爾夫球系列及萬星威 (Munsingwear)。

如欲了解更多有關「威尼斯人澳門高爾夫球公開賽」的資料，請瀏覽
www.thevenetianmacauopen.com。

完

媒體垂詢，請聯絡：

葉嘉菱 Martini Ip
電話：+852 2616 2718
電郵：martini.ip@fasttrackagency.com

關於澳門特別行政區政府體育發展局

澳門特別行政區政府體育發展局是澳門特別行政區政府社會文化司下屬機構，具有行政自治權的局級公共部門，專責執行特區政府的體育政策。其宗旨為指導、鼓勵、協助及推動澳門體育運動的開展，為體育發展創造必要條件。

為了提高競技體育及推動大眾體育活動，體育發展局每年均舉辦多項大型國際高水平賽事、康體活動及大眾體育健身興趣班，透過這些活動宣傳及提升澳門的國際形象，加強與其他國家和地區之間的體育交流與合作，提高市民的生活素質及對運動的興趣，讓澳門市民有更多機會欣賞到高水平體育賽事，為澳門體育水平逐步提高創造機會和條件。

更多相關資訊，請瀏覽網頁 www.sport.gov.mo。

關於澳門高爾夫球總會

澳門高爾夫球總會成立於 2000 年，為一所非牟利機構，其旨在推廣及支持澳門高爾夫球的發展，以及確保高爾夫球運動的質量及傳承。

為鼓勵及推廣澳門的高爾夫球運動，總會提供教練團隊和培訓課程，以及挑選澳門代表隊參與不同水平的國際賽事，同時，亦在澳門推動及舉辦國際及本地的高爾夫球賽事，讓澳門高爾夫球總會成為澳門在區域或世界高爾夫球運動監督機構中的代表單位。

關於澳門威尼斯人[®]—度假村—酒店

於 2007 年開幕的澳門威尼斯人[®]-度假村-酒店是澳門首間大型綜合度假村，以意大利威尼斯水鄉風貌為建築藍本。澳門威尼斯人設有 3,000 間豪華套房、120 萬平方呎 (11 萬 1,000 平方米) 的會議展覽設施和擁有 15,000 個座位的金光綜藝館，適合舉辦各類世界性體育賽事及文娛活動。澳門威尼斯人亦設有 1,800 個座位的豪華威尼斯人劇場，以舉辦最頂尖的國際及中式娛樂節目，還有超過 30 家著名餐廳食府、泰福馬瀧日間醫院及水療、樂趣無窮的室內遊樂場歷險 Q 立方，以

及威尼斯人購物中心內的 300 多間商舖。室外另設有多個泳池、池畔休閒小屋和一個小型哥爾夫球場。

如欲索取更多相關資訊，請瀏覽網頁 www.venetianmacao.com/index-hk.html。

關於金光大道度假區 – 澳門的綜合度假城

金沙中國有限公司是澳門最大規模的綜合度假村發展商、業權人及營運商。名為金光大道度假區的龐大綜合度假城項目坐落於相連著氹仔與路環的填海地帶，於路氹中心點提供一站式、包羅萬有的精彩體驗。金光大道度假區已把路氹發展成為一個綜合度假城，是一個國際旅客首選的商務及娛樂休閒目的地。

金光大道度假區全天候提供多姿多采的旅遊項目選擇，為旅客提供約 9,000 間豪華及價格適中的酒店客房及套房等住宿選擇。金光大道度假區亦同時提供國際巨星現場表演節目、超過 600 間國際品牌的豪華免稅購物商店、總面積達 130 萬平方呎 (12 萬平方米) 的會議展覽場地，以供舉行亞洲區內首屈一指的會議展覽。此外，刺激的博彩娛樂、海陸空交通運輸配套，以及包括國際佳餚餐廳、酒吧及酒廊的超過 100 個餐飲選擇皆匯聚於此。金光大道度假區已成為旅客不容錯過的目的地，並為大家帶來難忘的體驗及無可媲美的娛樂享受。

金光大道度假區由澳門威尼斯人®- 度假村 - 酒店、設有澳門四季酒店的澳門百利宮™，以及設有全球最大的康萊德酒店、喜來登酒店及假日酒店的金沙城中心所組成，是一切皆盡在咫尺的亞洲終極旅遊目的地。

金光大道度假區....澳門由此起。如欲索取更多相關資訊，請瀏覽網頁 www.cotaistrip.com/index-hk.html。

關於亞洲高爾夫職業巡迴賽（簡稱：亞巡賽）

作為亞洲職業高爾夫的官方組織，亞巡賽在推動高爾夫球於亞洲的發展起領導作用。在維護高爾夫球核心價值的同時，亞巡賽致力幫助亞洲球員提高職業水平。亞巡賽是世界職業高爾夫聯盟組織的正式成員，也是亞洲唯一一個獲得認證的區域性職業巡迴賽。特殊的地位讓亞巡賽一直立於亞洲職業高爾夫的頂端，旗下的賽事也將計入世界高爾夫官方排名。亞巡賽的合作夥伴包括官方服裝贊助 Abacus，官方頭飾提供 Inetol Headwear、官方眼鏡及鞋贊助 Oakley、官方高爾夫配件提供 PRG、官方統計 Saxo Capital Markets、官方啤酒辛哈啤酒 (Singha Beer)、官方用球斯瑞克松 (Srixon)，以及官方計時勞力士 (Rolex)。亞巡賽在馬來西亞吉隆坡及新加坡設有辦公室。同時可瀏覽：

www.asiantour.com, www.facebook.com/asiantourgolf, www.twitter.com/asiantourgolf, www.youtube.com/theasiantour 及 www.weibo.com/asiantourgolf。

關於 IMG

IMG 在世界 30 多個國家經營體育、時尚及媒體業務，為全球業界領導者。IMG 的業務範圍涵蓋活動與媒體、大學體育、高爾夫球、網球、競技訓練與 IMG 學院、時尚、模特、名人經紀、諮詢、特許經營、合資企業，以及創意管理公司 Art + Commerce。2014 年，IMG 為世界知名演藝經紀企業威廉莫里斯奮進娛樂公司（WME）所收購。二者攜手，擁有全球無可比擬的客戶網路；與世界級贊助商、品牌和傳媒機構的密切合作關係；以及跨娛樂、時尚、活動等領域的強勁優勢資源。