



新聞稿

印度球手拉希瑞「威尼斯人澳門高爾夫球公開賽」勇奪冠軍寶座 賽事大熱門亨特以一桿之差與梅沙瓦同時屈居亞軍

【澳門,2014年10月26日】由澳門威尼斯人®連續第三年冠名贊助的「威尼斯人澳門高爾夫球公開賽」正式圓滿結束，來自印度球手拉希瑞(Anirban Lahiri)以低標準桿 17 桿的總桿數 267 桿贏得第 16 屆「威尼斯人澳門高爾夫球公開賽」冠軍寶座。賽事大熱門之一澳洲球手亨特(Scott-Hend)及梅沙瓦(Prom Meesawat)僅以一桿之差的總桿數 268 桿同時屈居第二名。

威尼斯人澳門高爾夫球公開賽是亞巡賽其中重點的一站，總獎金高達 90 萬美元。賽事前三日的天氣都未如理想，影響部份球手的表現。首次於「威尼斯人澳門高爾夫球公開賽」稱王的拉希瑞賽後接受訪問時表示：「我感到十分高興，能夠奪得這項賽事的冠軍。上年我參加這項賽事，最終只能屈居亞軍。今日能夠成功勇奪冠軍，我深信主要是因為我能處理自己的壓力。我現時的世界排名第 90 位，能夠贏出這項高水平的賽事，實在是令人很意外，我自己亦覺得很驚訝。」

拉希瑞全日抓下 6 個小鳥，吞下一個柏忌，全日打出低標準桿 4 桿的 66 桿，以總桿數 267 桿勇奪賽事冠軍，成功阻止亨特衛冕冠軍。他繼續補充說：「我很幸運，在這個職業生涯中，一直有不少人在旁幫助我。對於今次能勝出，實在很意外。賽前我並沒有太大的心理障礙，所以沒有太大的壓力，我相信有助我在整個賽事中的表現，我實在很滿意自己的表現。」

賽事第二日開始，衛冕冠軍的亨特一直以穩定的表現領先其他對手，直至在第 14 洞時，首次被來自印度球手拉希瑞迎頭趕上。亨特全日抓下 4 個小鳥及 1 個老鷹，吞下 4 個柏忌，最後以低標準桿 5 桿的 66 桿完成今日賽事，總成績以低標準桿 16 桿的總桿數 268 桿，一桿之差與梅沙瓦同時成為拉希瑞的手下敗將。亨特賽事表示：「在最後一洞我打得不夠謹慎，我以為我推桿推得不錯而球會直接進洞，沒想到球與球洞擦身而過。說實話，

我今日表現一直在下滑，而我在 18 洞的發球未如理想，令接下來的擊球及推桿更加困難，讓我錯過了衛冕的機會。」

泰國球手梅沙瓦除了在首日賽事未能發揮水平外，餘下三日的賽事一直排名前 3 位，表現平均。梅沙瓦在今日的賽事中更抓下 7 隻小鳥，最終以低標準桿 5 桿的 66 桿完成今日的賽事。梅沙瓦賽後表示：「我很滿意今日的成績，我一直希望保持前 3 位，要追趕拉希瑞及亨特實在不容易。我今日表現很不穩定，尤其是在前 4 洞，先吞下一個柏忌，然後抓到一隻小鳥，再吞下一個柏忌，然後又抓到另一隻小鳥，最終能以低標準桿 5 桿的 66 桿完成今日的賽事，我感到很高興。」

今屆賽事共吸引 6 名的中國球手參與，當中包括中國第一球手梁文沖。最終，梁文沖以平標準桿的總桿數 284 桿，與其餘 5 名球手並列第 40 位。

此外，大會同時公佈澳門威尼斯人將繼續成為「威尼斯人澳門高爾夫球公開賽」的冠名贊助商至 2016 年，讓這個被受矚目的賽事繼續在澳門上演。澳門特別行政區政府體育發展局(MSDB)及其賽事的合作夥伴，包括：亞巡賽、澳門高爾夫球總會及 IMG 聯合宣佈賽事將於明年 10 月 15 至 18 日假澳門高爾夫球鄉村俱樂部隆重舉行。

「威尼斯人澳門高爾夫球公開賽」一連四日假澳門高爾夫球鄉村俱樂部舉行，球迷免費入場觀賞。澳視高清及澳視體育於周末期間中午十二時至五時現場直播賽事，讓更多球迷有機會欣賞賽事。今屆賽事是由澳門特別行政區政府體育發展局(MSDB)及澳門高爾夫球總會聯合主辦，亞巡賽及澳門高爾夫球總會共同授權，並由 IMG 負責推廣。澳門威尼斯人則連續第三年成為賽事冠名贊助商。今屆賽事總獎金高達 90 萬美元，比去年增加了 12.5%。

除了澳門威尼斯人支持澳門這項年度體育盛事外，其他贊助商還包括勞力士(Rolax)、林寶堅尼(Lamborghini)、澳門航空(Air Macau)、藍妹啤酒(Blue Girl)、飛雪(Bonaqua)、雙棲山莊(Twinwoods)、Srixon 和香港迪桑特(Hong Kong Descente)，其代理品牌包括 Le Coq Sportif 高爾夫球系列及萬星威(Munsingwear)。

如欲了解更多有關「威尼斯人澳門高爾夫球公開賽」的賽事成績及其他資料，請瀏覽 www.thevenetianmacauopen.com。

完

無版權照片

照片 1：第 16 屆「威尼斯人澳門高爾夫球公開賽」冠軍得主來自印度球手拉希瑞(Anirban Lahiri)。

照片 2：賽事大熱門的球手之一亨特 (Scott Hend)以一桿之差與梅沙瓦(Prom Meesawat)屈居第二。

照片 3：泰國球手梅沙瓦(Prom Meesawat)今日發揮出色，打出全日低標準桿 5 桿的 66 桿，最終與亨特同樣以 268 桿的總成績並列第 2 位。

媒體垂詢，請聯絡：

葉嘉菱 Martini Ip

電話：+852 2616 2718

電郵：martini.ip@fasttrackagency.com

關於澳門特別行政區政府體育發展局

澳門特別行政區政府體育發展局是澳門特別行政區政府社會文化司下屬機構，具有行政自治權的局級公共部門，專責執行特區政府的體育政策。其宗旨為指導、鼓勵、協助及推動澳門體育運動的開展，為體育發展創造必要條件。

為了提高競技體育及推動大眾體育活動，體育發展局每年均舉辦多項大型國際高水平賽事、康體活動及大眾體育健身興趣班，透過這些活動宣傳及提升澳門的國際形象，加強與其他國家和地區之間的體育交流與合作，提高市民的生活素質及對運動的興趣，讓澳門市民有更多機會欣賞到高水平體育賽事，為澳門體育水平逐步提高創造機會和條件。

更多相關資訊，請瀏覽網頁 www.sport.gov.mo。

關於澳門高爾夫球總會

澳門高爾夫球總會成立於 2000 年，為一所非牟利機構，其旨在推廣及支持澳門高爾夫球的發展，以及確保高爾夫球運動的質量及傳承。

為鼓勵及推廣澳門的高爾夫球運動，總會提供教練團隊和培訓課程，以及挑選澳門代表隊參與不同水平的國際賽事，同時，亦在澳門推動及舉辦國際及本地的高爾夫球賽事，讓澳門高爾夫球總會成為澳門在區域或世界高爾夫球運動監督機構中的代表單位。

關於澳門威尼斯人[®]一度假村－酒店

於 2007 年開幕的澳門威尼斯人[®]-度假村-酒店是澳門首間大型綜合度假村，以意大利威尼斯水鄉風貌為建築藍本。澳門威尼斯人設有 3,000 間豪華套房、120 萬平方呎 (11 萬 1,000 平方米)的會議展覽設施和擁有 15,000 個座位的金光綜藝館，適合舉辦各類世界性體育賽事及文娛活動。澳門威尼斯人亦設有 1,800 個座位的豪華威尼斯人劇場，以舉辦最頂尖的

國際及中式娛樂節目，還有超過 30 家著名餐廳食府、泰福馬瀧日間醫院及水療、樂趣無窮的室內遊樂場歷險 Q 立方，以及威尼斯人購物中心內的 300 多間商舖。室外另設有多個泳池、池畔休閒小屋和一個小型哥爾夫球場。

如欲索取更多相關資訊，請瀏覽網頁 www.venetianmacao.com/index-hk.html。

關於金光大道度假區 – 澳門的綜合度假城

金沙中國有限公司是澳門最大規模的綜合度假村發展商、業權人及營運商。名為金光大道度假區的龐大綜合度假城項目坐落於相連著氹仔與路環的填海地帶，於路氹中心點提供一站式、包羅萬有的精彩體驗。金光大道度假區已把路氹發展成為一個綜合度假城，是一個國際旅客首選的商務及娛樂休閒目的地。

金光大道度假區全天候提供多姿多采的旅遊項目選擇，為旅客提供約 9,000 間豪華及價格適中的酒店客房及套房等住宿選擇。金光大道度假區亦同時提供國際巨星現場表演節目、超過 600 間國際品牌的豪華免稅購物商店、總面積達 130 萬平方呎 (12 萬平方米) 的會議展覽場地，以供舉行亞洲區內首屈一指的會議展覽。此外，刺激的博彩娛樂、海陸空交通運輸配套，以及包括國際佳餚餐廳、酒吧及酒廊的超過 100 個餐飲選擇皆匯聚於此。金光大道度假區已成為旅客不容錯過的目的地，並為大家帶來難忘的體驗及無可媲美的娛樂享受。

金光大道度假區由澳門威尼斯人®-度假村-酒店、設有澳門四季酒店的澳門百利宮™，以及設有全球最大的康萊德酒店、喜來登酒店及假日酒店的金沙城中心所組成，是一切皆盡在咫尺的亞洲終極旅遊目的地。

金光大道度假區....澳門由此起。如欲索取更多相關資訊，請瀏覽網頁 www.cotaistrip.com/index-hk.html。

關於亞洲高爾夫職業巡迴賽（簡稱：亞巡賽）

作為亞洲職業高爾夫的官方組織，亞巡賽在推動高爾夫球於亞洲的發展起領導作用。在維護高爾夫球核心價值的同時，亞巡賽致力幫助亞洲球員提高職業水平。亞巡賽是世界職業高爾夫聯盟組織的正式成員，也是亞洲唯一一個獲得認證的區域性職業巡迴賽。特殊的地位讓亞巡賽一直立於亞洲職業高爾夫的頂端，旗下的賽事也將計入世界高爾夫官方排名。亞巡賽的合作夥伴包括官方服裝贊助 Abacus，官方頭飾提供 Inetol Headwear、官方眼鏡及鞋贊助 Oakley、官方高爾夫配件提供 PRG、官方統計 Saxo Capital Markets、官方啤酒辛哈啤酒 (Singha Beer)、官方用球斯瑞克松 (Srixon)，以及官方計時勞力士 (Rolex)。亞巡賽在馬來西亞吉隆坡及新加坡設有辦公室。同時可瀏覽：

www.asiantour.com, www.facebook.com/asiantourgolf, www.twitter.com/asiantourgolf, www.youtube.com/theasianatour 及 www.weibo.com/asiantourgolf。

關於 IMG

IMG 在世界 30 多個國家經營體育、時尚及媒體業務，為全球業界領導者。IMG 的業務範圍涵蓋活動與媒體、大學體育、高爾夫球、網球、競技訓練與 IMG 學院、時尚、模特、名人經紀、諮詢、特許經營、合資企業，以及創意管理公司 Art + Commerce。2014 年，IMG 為世界知名演藝經紀企業威廉莫里斯奮進娛樂公司（WME）所收購。二者攜手，擁有全球無可比擬的客戶網路；與世界級贊助商、品牌和傳媒機構的密切合作關係；以及跨娛樂、時尚、活動等領域的強勁優勢資源。