即时发布

STUART WEITZMAN 中国澳门首家旗舰店于澳门威尼斯人盛大开幕

深化粤港澳大湾区零售战略布局

中国澳门，2026年11月3日 ——国际奢华鞋履品牌 STUART WEITZMAN 于澳门威尼斯人正式揭幕中国澳门首家旗舰店。继深圳万象城门店升级至一层重奢区位，和中国香港市场持续保持双位数增长后，品牌进一步拓展大湾区零售布局。此次选择进驻澳门威尼斯人，与澳门领先的综合度假村发展商及运营商——金沙中国有限公司展开合作，不仅立足于区域市场的持续深耕，更借助综合旅游休闲目的地所汇聚的购物、度假与娱乐体验，与来自不同地区的消费者建立更丰富的连接与体验。



纽约公寓灵感空间：重塑沉浸式生活方式体验

值此品牌创立四十周年之际，澳门新店以“纽约公寓”为设计灵感，将居住空间所传递的温度、格调与生活方式融入零售环境。门店打破单一的产品陈列形式，将品牌源自纽约的设计精神与当代女性生活方式紧密相连，打造旗舰级沉浸式生活方式体验。



店内特别打造工艺展示区与经典档案墙两大区域，赋予空间深刻的品牌厚度。工艺展示区聚焦画稿、皮料、鞋楦等鞋履制作细节，直观呈现匠心卓著的西班牙精湛工艺；经典档案墙则通过品牌历史里程碑与经典作品的视觉呈现，串联品牌深厚底蕴与当代设计表达。两大特色区域与公寓式空间完美融合，让品牌故事转化为消费者在店内随处可感的直观体验。



从“靴履王者”到全季矩阵：满足多元场景与跨区域需求

作为享誉全球的“靴履王者”，STUART WEITZMAN 在巩固标志性靴履优势的同时，持续拓宽设

计的季节边界。品牌打造贯穿四季的全系鞋履矩阵，涵盖适用于日常通勤、休闲出行及高光盛会等多元场景的鞋款，打破季节与场合限制。



结合澳门兼具本地消费需求与国际旅游属性的地域优势，新店全面呈献全季产品选择，精准满足不同地区顾客在不同季节、穿着习惯与个人风格下的多元需求。由标志性靴履建立品牌辨识度，再以全季产品矩阵拓展穿着场景，STUART WEITZMAN 展现出更具多元适应力与商业活力的品牌形象。

在地文化交融：非遗南狮“点睛•采青”打造开业大事记

开业当日，STUART WEITZMAN 巧妙融汇在地文化，特别以澳门非物质文化遗产代表项目——南狮“点睛·采青”仪式作为启幕庆典的核心环节。现场将标志性品牌色彩巧妙贯穿于醒狮、剪

彩与花艺细节之中，让传统纳福涵意与摩登奢华美学自然交织。此举既传承了澳门本土的非遗文化底蕴，又生动展现了品牌的都市美学，为澳门新店的开启呈献了一场兼具仪式感与视觉辨识度的开业盛事。



从深圳万象城门店的区位升级，到香港市场的深度经营，再到澳门威尼斯人新店启幕，STUART WEITZMAN 持续推进大湾区零售网络的优化。未来，品牌将继续深化与金沙中国有限公司的战略合作，依托大湾区的高品质消费势能，以纽约设计基因、精湛工艺与全季产品矩阵，与全球消费者建立长远且紧密的连接。

###

关于 STUART WEITZMAN

根植于纽约的全球奢华鞋履品牌 Stuart Weitzman（思缇韦曼）始终致敬笃定前行的女性力量。自 1986 年创立伊始，品牌便坚持将纽约摩登设计理念与匠心卓越的西班牙工艺注入到每双鞋履

作品之中，旨在于步履间绽放自信魅力。立足于 40 年的精湛制鞋底蕴和精工体系，品牌以风格和舒适并存闻名，也是好莱坞明星红毯的挚爱之选。如今，品牌逐步拓展业务疆域，致力于成为全球首屈一指的入门级奢华女鞋及配饰品牌。

关于 Caleres

卡雷斯（Caleres）是全球领先的鞋履品牌集团，旗下汇聚 Famous Footwear、Sam Edelman、Allen Edmonds、Naturalizer、Vionic 等众多知名品牌。产品遍及全球各地，涵盖线下近千家直营精品店铺、数百家百货商店及第三方零售渠道和线上官方网站。Caleres 始终坚守传承了近150年的匠心制鞋工艺，致力于探索舒适度与时尚感的完美平衡，并以启迪“感受美好，始于足下”为使命。欢迎访问 caleres.com 了解更多信息。

完整图文资料：

链接: https://pan.baidu.com/s/1Bha9wfZVbeYtXabuffIjdg?pwd=5ia1 提取码: 5ia1

STUART WEITZMAN

Margaret Chen | mchen3@stuartweitzman.com

ALLISON

Celia Liu | celia.liu@allisonworldwide.com