即时发布

STUART WEITZMAN 澳門首家旗艦店於澳門威尼斯人盛大開幕

深化粵港澳大灣區零售戰略佈局

國際奢華鞋履品牌 STUART WEITZMAN 於澳門威尼斯人正式揭幕澳門首家旗艦店。繼深圳萬象城門店升級至一層重奢區位，和香港市場持續保持雙位數增長後，品牌進一步拓展大灣區零售佈局。此次選擇進駐澳門威尼斯人，與澳門領先的綜合度假村發展商及運營商——金沙中國有限公司展開合作，不僅立足於區域市場的持續深耕，更借助綜合旅遊休閒目的地所彙聚的購物、度假與娛樂體驗，與來自不同地區的消費者建立更豐富的連接與體驗。



紐約公寓靈感空間：重塑沉浸式生活方式體驗

值此品牌創立四十周年之際，澳門新店以“紐約公寓”為設計靈感，將居住空間所傳遞的溫度、格調與生活方式融入零售環境。門店打破單一的產品陳列形式，將品牌源自紐約的設計精神與當代女性生活方式緊密相連，打造旗艦級沉浸式生活方式體驗。



店內特別打造工藝展示區與經典檔案牆兩大區域，賦予空間深刻的品牌厚度。工藝展示區聚焦畫稿、皮料、鞋楦等鞋履製作細節，直觀呈現匠心卓著的西班牙精湛工藝；經典檔案牆則通過品牌歷史里程碑與經典作品的視覺呈現，串聯品牌深厚底蘊與當代設計表達。兩大特色區域與公寓式空間完美融合，讓品牌故事轉化為消費者在店內隨處可感的直觀體驗。



從“靴履王者”到全季矩陣：滿足多元場景與跨區域需求

作為享譽全球的“靴履王者”，STUART WEITZMAN 在鞏固標誌性靴履優勢的同時，持續拓寬設計的季節邊界。品牌打造貫穿四季的全系鞋履矩陣，涵蓋適用於日常通勤、休閒出行及高光盛會等多元場景的鞋款，打破季節與場合限制。

STUART WEITZMAN
NEW YORK





結合澳門兼具本地消費需求與國際旅遊屬性的地域優勢，新店全面呈獻全季產品選擇，精准滿足不同地區顧客在不同季節、穿著習慣與個人風格下的多元需求。由標誌性靴履建立品牌辨識度，再以全季產品矩陣拓展穿著場景，STUART WEITZMAN 展現出更具多元適應力與商業活力的品牌形象。

在地文化交融：非遺南獅“點睛·采青”打造開業大事記

開業當日，STUART WEITZMAN 巧妙融匯在地文化，特別以澳門非物質文化遺產代表項目——南獅“點睛·采青”儀式作為啟幕慶典的核心環節。現場將標誌性品牌色彩巧妙貫穿於醒獅、剪綵與花藝細節之中，讓傳統納福涵意與摩登奢華美學自然交織。此舉既傳承了澳門本土的非遺文化底蘊，又生動展現了品牌的都市美學，為澳門新店的開啟呈獻了一場兼具儀式感與視覺辨識度的開業盛事。



從深圳萬象城門店的區位升級，到香港市場的深度經營，再到澳門威尼斯人新店啟幕，STUART WEITZMAN 持續推進大灣區零售網路的優化。未來，品牌將繼續深化與金沙中國有限公司的戰略合作，依託大灣區的高品質消費勢能，以紐約設計基因、精湛工藝與全季產品矩陣，與全球消費者建立長遠且緊密的連接。

###

關於 STUART WEITZMAN

根植於紐約的全球奢華鞋履品牌 Stuart Weitzman（思緹韋曼）始終致敬篤定前行的女性力量。自 1986 年創立伊始，品牌便堅持將紐約摩登設計理念與匠心卓越的西班牙工藝注入到每雙鞋履作品之中，旨在於步履間綻放自信魅力。立足於 40 年的精湛制鞋底蘊和精工體系，品牌以風格和舒適並存聞名，也是好萊塢明星紅毯的摯愛之選。如今，品牌逐步拓展業務疆域，致力於成為全球首屈一指的入門級奢華女鞋及配飾品牌。

關於 Caleres

卡雷斯(Caleres)是全球領先的鞋履品牌集團,旗下彙聚 Famous Footwear、Sam Edelman、Allen Edmonds、Naturalizer、Vionic 等眾多知名品牌。產品遍及全球各地,涵蓋線下近千家直營精品店鋪、數百家百貨商店及協力廠商零售管道和線上官方網站。Caleres 始終堅守傳承了近 150 年的匠心制鞋工藝,致力於探索舒適度與時尚感的完美平衡,並以啟迪"感受美好,始於足下"為使命。歡迎訪問 caleres.com 瞭解更多資訊。

完整圖文資料：

链接: https://pan.baidu.com/s/1fWOuCPJRWA6m-QGH6KfXsg?pwd=51js 提取码: 51js

媒體聯絡

STUART WEITZMAN

Margaret Chen | mchen3@stuartweitzman.com

ALLISON

Celia Liu | celia.liu@allisonworldwide.com